



realità vincenti. Rentroom.com e Italianflat nate dall'estro creativo di due giovani che hanno puntato sul mercato estero

AFFITTI, I BRAND **TRICOLORE** ALLA CONQUISTA DI LONDRA

Garanzia, trasparenze nella comunicazione e affidabilità i punti di forza di un'idea esportabile anche in altre città

Per una start up che naufraga ce n'è una che nasce e cresce. È il caso di Swingspark Ltd, la società londinese nata nel 2012 dall'estro creativo di Francesco Dalle Pezze e Manuel Detogni che, dopo un periodo di rodaggio nel real estate milanese, hanno trasferito la loro attività a Londra dove hanno dato un'identità al loro business creando rentroom.com e Italianflat: due brand che crescono e generano profitti, contribuendo allo stesso tempo a migliorare l'esperienza londinese di migliaia di persone.

NATO ALL'UNIVERSITÀ

Trentaquattro anni Francesco Dalle Pezze e trentadue Manuel Detogni, una laurea in giurisprudenza e MBA alla Bocconi uno e una in ingegneria e master in finanza immobiliare l'altro, en-

trambi con la passione per la finanza, il management e il real estate hanno iniziato a lavorare al progetto che ancora studiavano l'università. "L'idea è nata chiacchierando con alcuni studenti stranieri compagni di università a Milano" ci racconta Francesco Dalle Pezze. "Per loro" continua Manuel Detogni "era molto difficile trovare un alloggio, sia per gli elevati depositi cauzionali sia per le difficoltà linguistiche. Noi conoscevamo la realtà milanese e così abbiamo iniziato a rinnovare stanze e ad offrirle, per periodi flessibili, agli studenti stranieri". Oggi gli ex coinquilini vivono a Londra e con la loro società prevedono di chiudere il 2014 con un fatturato di circa 1,7 milioni di euro.

SOLUZIONI DI QUALITÀ

Rentroom è il brand dedicato al

management degli affitti di camere per studenti e giovani professionisti provenienti da tutto il mondo. L'obiettivo è offrire soluzioni di buona qualità con tutti i comfort possibili. "Il mercato delle camere in affitto a Londra" precisa Detogni "è pieno di insidie, truffe e appartamenti fatiscenti. Noi offriamo garanzia, trasparenza nella comunicazione e affidabilità. L'assistenza è costante e gli inquilini attentamente selezionati, così la garanzia è duplice nei confronti dei proprietari degli immobili e degli inquilini stessi". Tutti gli alloggi disponibili sono visibili sul sito rentroom.com, che a breve sarà rinnovato insieme al logo, dove vengono descritti in maniera minuziosa insieme al contesto nel quale sono ospitati; in questo modo chi deve valutare uno spostamento per medi e lunghi periodi può farlo anche da casa risparmiando tempo, sol-



Un inizio di successo: la società fondata nel 2012 chiuderà l'anno con un fatturato di 1,7 milioni di euro

di ed energie con la sicurezza che, una volta arrivato a destinazione, troverà ad accoglierlo quanto concordato con un team pronto ad assisterlo. Ad oggi Rentroom dispone di 100 camere dislocate per tut-

ta Londra e dal 2012 ha ospitato 1200 inquilini.

UN NUOVO STILE DI GESTIONE

ItalianFlat è invece il brand dedicato alla gestione di apparta-

ti per soggiorni di breve e medio lungo periodo e rappresenta il naturale sviluppo dell'incontro tra le esigenze dei proprietari di appartamenti che sono inutilizzati per la maggior parte dell'anno e quelle dei turisti o dei giovani professionisti a Londra per soggiorni brevi e che ricercano la privacy di una casa. "Noi" precisa Dalle Pezze "abbiamo unito questi due aspetti del mercato offrendo il nostro entusiasmo ma soprattutto uno stile di gestione italiano, curato, trasparente, flessibile ed efficacemente integrato nella realtà economica e sociale di Londra". Oggi Francesco Dalle Pezze e Manuel Detogni puntano alla riproduzione del modello su interi stabili, all'apertura di un B&B e del primo rentroom caffè ed inoltre stanno valutando la possibilità di esportare l'idea in altri Paesi europei.